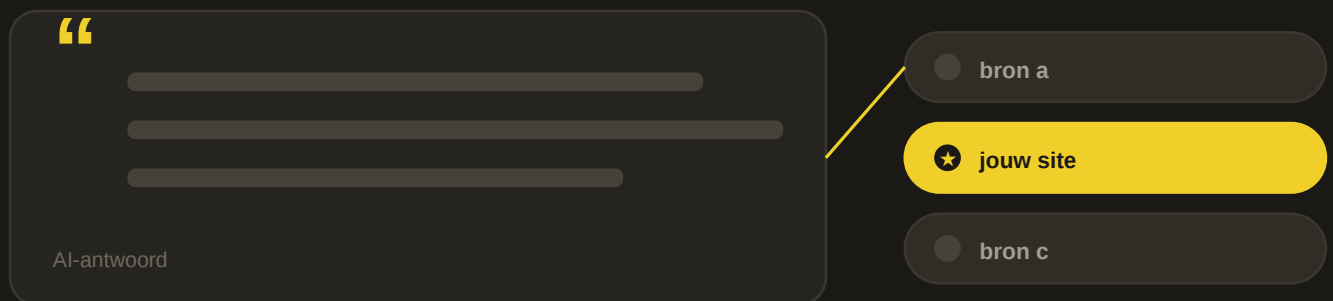


AEO & E-E-A-T voor het MKB

Zo word je gevonden én geciteerd door AI-zoekmachines



Niet de hoogste positie wint, maar de bron die de AI vertrouwt en citeert.

De vier vertrouwenssignalen — plus een 7-stappenplan en een scorecard om jezelf te toetsen.

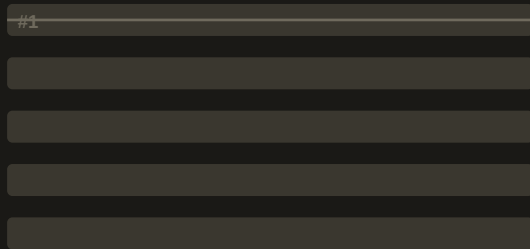
Whitepaper · juni 2026 · het onafhankelijke AI-platform voor het MKB (1–50 fte)

01 — DE VERSCHUIVING

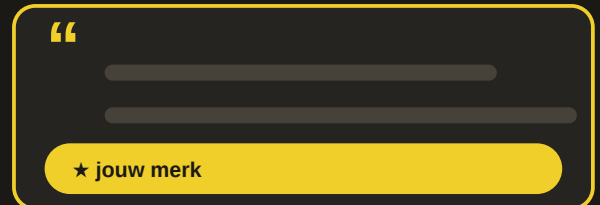
Van ranken naar geciteerd worden

Steeds meer klanten beginnen hun zoektocht bij een AI in plaats van bij Google. Die AI geeft één samengesteld antwoord en noemt een handjevol bronnen. Sta jij ertussen, dan kom je in beeld — anders besta je voor die klant niet.

VROEGER — posities



NU — geciteerd



76% →
38%

Het aandeel Google AI Overviews-citaties uit de top-10 daalde van 76% naar 38% (medio 2025 → begin 2026, Ahrefs; deels betere detectie). De AI kiest wie de vraag het best én betrouwbaarst beantwoordt — niet wie het hoogst staat.

E-E-A-T: de vier signalen

Vier signalen die samen laten zien of jouw content te vertrouwen is. AI-engines gebruiken ze om bronnen te kiezen.



Experience

Heb je het zelf gedaan?

- Klantcases met échte cijfers
- "Zo pakten wij dit aan"
- "Wij testten dit" verslaat "experts zeggen dit"



Expertise

Heb je er verstand van?

- Echte auteur, verifieerbare achtergrond
- Inhoudelijk klopt, gaat de diepte in
- Beantwoordt ook de vervolgvraag



Authority

Kennen anderen je als bron?

- Vermeldingen in vakmedia & reviews
- Links vanaf vertrouwde plekken
- Aanwezig waar AI al kijkt



Trust

Klopt het en is het te checken?

- Actueel, met benoemde bronnen
- HTTPS + duidelijke contactgegevens
- Transparant: wie schreef het, wanneer

03 — DE PLATFORMS

Elke engine citeert anders

Behandel "AI-search" niet als één kanaal: ChatGPT en Perplexity citeren maar ~11% dezelfde domeinen (680 mln citaties, The Digital Bloom 2026).



ChatGPT

BELOONT

Encyclopedisch & neutraal (Wikipedia bovenaan) + signalen van buiten je site.

JOUW ZET

Leg compleet en zakelijk uit; verzamel reviews en vermeldingen.



Perplexity

BELOONT

Versheid en primaire bronnen; live zoekopdracht per vraag.

JOUW ZET

Houd content recent (jaartall!), gebruik eigen data, wees in communities.



Google AI

BELOONT

Een compleet antwoord + schema + beeld/video.

JOUW ZET

Beantwoord de hele vraag, zet FAQ-schema aan, voeg beeld/video toe.

De rode draad: verschillende details, dezelfde basis — beantwoord de vraag duidelijk en volledig, toon expertise, en zorg dat je elders genoemd wordt.

Het 7-stappen-actieplan

1

Zet het antwoord vooraan

Begin elke sectie met het directe antwoord. De eerste 30% van een pagina is goed voor bijna de helft van alle AI-citaties.

2

Zet er een echte auteur bij

Naam, functie, achtergrond + datum van schrijven en bijwerken. Direct E-E-A-T-signaal, vijf minuten werk.

3

Voeg een FAQ toe met échte vragen

Schrijf vragen zoals klanten ze typen, antwoord in 2-4 zinnen. Je CMS maakt er meestal FAQ-schema van.

4

Gebruik eigen bewijs

Eigen cijfers, een klantresultaat, een mini-benchmark. Eerstehands data die een concurrent niet kan overschrijven.

5

Werk aan vermeldingen buiten je site

Profielen op gidsen en reviewsites, een gastbijdrage, een eerlijk antwoord in een community. Autoriteit ontstaat daar.

6

Houd het vers

Actueel jaartal in titels waar dat klopt; werk je belangrijkste pagina's elk kwartaal bij.

7

Laat AI in je site

Blokkeer AI-crawlers (GPTBot, PerplexityBot) niet in robots.txt, en zet een llms.txt neer met een overzicht van je content. Geen toegang = geen citaat.

Lokaal bedrijf? Zet daarnaast je Google Bedrijfsprofiel op orde — actuele gegevens, juiste categorie en reviews. Voor "in de buurt"-zoekopdrachten is dat je belangrijkste AEO-kanaal.

05 — TOETS JEZELF

Jouw AEO-scorecard

Vink af wat je al op orde hebt. Tel de vinkjes en lees onderaan waar je staat.

- ☐ Het antwoord staat vooraan op mijn belangrijkste pagina's
- ☐ Er staat een echte auteur met functie + datum bij
- ☐ Mijn pagina's hebben een FAQ met echte klantvragen
- ☐ FAQ-/Article-schema staat aan (via CMS of plugin)
- ☐ Ik gebruik eigen cijfers of klantcases (eerstehands bewijs)
- ☐ Mijn merk wordt elders genoemd (vakmedia, reviews, gidsen)
- ☐ Belangrijke pagina's zijn < 6 maanden geleden bijgewerkt
- ☐ De site is veilig (HTTPS) met duidelijke contactgegevens
- ☐ Ik ben vindbaar in Google/Bing (indexeerbaar, sitemap)
- ☐ Ik check periodiek of AI mijn merk noemt
- ☐ AI-crawlers (GPTBot, PerplexityBot) zijn niet geblokkeerd; llms.txt aanwezig
- ☐ Lokaal bedrijf: Google Bedrijfsprofiel actueel + consistente NAW-gegevens

9-12

sterk — je bent klaar voor AI-search

5-8

werk aan de winkel — pak de actiestappen erbij

0-4

begin vandaag bij je belangrijkste pagina

Begin vandaag — bij één pagina

Pak je belangrijkste dienst of meest gestelde klantvraag, pas de zes stappen erop toe, en kijk na een paar weken of je vaker opduikt in AI-antwoorden. Rol het dan breder uit.

Lees de volledige gids

- aiplatformmkb.nl/gidsen/aeo-ai-zoekmachines-mkb

Check je vindbaarheid (gratis)

- isitagentready.com — is je site klaar voor AI-agents?
- framer.com/aeo — findable / quotable / understandable / trustworthy
- search.google.com/test/rich-results — je schema per pagina

ai/platformmkb

© 2026 aiplatformmkb.nl — het onafhankelijke AI-platform voor het MKB. Onafhankelijk kompas: curateren, ordenen, duiden. Bronnen o.a.: Google Search Central (E-E-A-T, 2022), Ahrefs (AI Overviews-citaties, 2026), The Digital Bloom (AI-citatie-index 2026) en Zyppy (positie op de pagina).